



Pressemitteilung

Richtige Abfalltrennung für mehr Recycling: WEPA ist neuer Partner der Initiative „Mülltrennung wirkt“

- **WEPA und die dualen Systeme klären über richtige Abfalltrennung auf**
- **Mehr Recycling für mehr Klima- und Ressourcenschonung**

Arnsberg/Köln, 17.02.2022 – Seit Februar unterstützt die WEPA Gruppe die Initiative „Mülltrennung wirkt“. Gemeinsam mit den dualen Systemen klärt das Familienunternehmen Verbraucher*innen darüber auf, wie sie leere Verpackungen richtig in der Gelben Tonne oder im Gelben Sack entsorgen und damit einen aktiven Beitrag zum Ressourcen- und Klimaschutz leisten. Der Handlungsbedarf ist groß: Noch immer ist der Anteil an Restmüll in der Gelben Tonne und im Gelben Sack zu hoch und erschwert das Recycling wertvoller Rohstoffe.

Nachhaltigkeit gehört zu den Grundwerten der WEPA Gruppe. Dabei spielt auch das Thema Recycling eine wichtige Rolle. So setzt das Unternehmen seit mehr als 30 Jahren auf Recyclingfasern als nachhaltigsten Rohstoff für die Produktion seiner Hygienepapiere. Bereits heute beträgt der Recyclingfaseranteil 40 Prozent. Ziel ist es, den Anteil an Recyclingfasern und alternativen Fasern in den nächsten Jahren auf 60 Prozent zu erhöhen. Die WEPA Gruppe produziert jedoch nicht nur nachhaltige Hygienepapiere: Alle WEPA Verpackungen sind recyclingfähig und können wiederverwertet werden. Bis 2025 soll darüber hinaus der Anteil an recyceltem Material, das für die Verpackung genutzt wird, auf 60 Prozent gesteigert werden. Hierdurch wird WEPA jährlich 8.000 Tonnen Primärkunststoffe einsparen. Die Eigenmarke „mach mit“ erfüllt schon jetzt die hohen Ansprüche: mit Produkten aus 100 Prozent Recyclingpapier und Verpackungen, die durch den Einsatz alternativer Rohstoffe wie Kreide und recyceltem Plastik besonders ressourcenschonend sind.

„Die Aufklärung von Verbraucher*innen ist ebenfalls wichtiger Baustein unseres Nachhaltigkeitsmanagements. Denn Umweltbewusstsein endet nicht beim Einkauf. Dazu gehört auch die korrekte Entsorgung der Verpackung“, erklärt Dr. Stefan Gräter, Head of Sustainability bei WEPA. **„Wir wollen unseren Kund*innen dabei helfen und ihnen zusammen mit der Initiative ‚Mülltrennung wirkt‘ erklären, wie Abfalltrennung funktioniert.“** Axel Subklew, Sprecher der Initiative „Mülltrennung wirkt“, bekräftigt die Partnerschaft: **„Ein Unternehmen wie WEPA, das recycelte Rohstoffe für Produkte und Verpackungen einsetzt, verdeutlicht einmal mehr, dass richtige Abfalltrennung wichtiger Bestandteil einer nachhaltigen Lebensweise ist.“**

Ob praktische Tipps für die richtige Mülltrennung oder einfach aufbereitetes Wissen über Klima- und Ressourcenschonung durch Recycling – plakativ und mit frechem Humor schafft die Initiative „Mülltrennung wirkt“ Aufmerksamkeit und motiviert zum Mitmachen. Als Partner integriert WEPA Inhalte der Initiative in den eigenen Social-Media-Kanälen, wie Facebook oder LinkedIn, in Blogbeiträgen sowie auf der Website des Familienunternehmens.



Bildmaterial und die Pressemitteilung zum Download sowie weitere Informationen zum Thema richtige Mülltrennung finden Sie unter: **www.muelltrennung-wirkt.de/presse**

Das beigefügte Bild kann mit folgendem Credit veröffentlicht werden: Initiative „Mülltrennung wirkt“

Bildunterschrift: Gemeinsam mit der Initiative „Mülltrennung wirkt“ klärt WEPA Verbraucher*innen über richtige Abfalltrennung auf.

Über die dualen Systeme

Die dualen Systeme organisieren mit ihren Dienstleistern aus der Entsorgungs- und Recyclingbranche die Sammlung, Sortierung und Verwertung gebrauchter Verkaufsverpackungen. Grundlage für ihre Arbeit ist das Verpackungsgesetz. An der bundesweiten Initiative „Mülltrennung wirkt“ sind aktuell elf duale Systeme beteiligt. Gemeinsam wollen sie aufklären, mit Irrtümern und Müllmythen aufräumen und möglichst viele Menschen zum Mitmachen motivieren.

WEPA Gruppe

Die WEPA Gruppe ist ein zukunftsorientiertes europäisches Familienunternehmen, das auf die Herstellung und den Vertrieb nachhaltiger Hygienepapiere spezialisiert ist. WEPA bietet nachhaltige und innovative Hygienelösungen, die ein sicheres Hygienegefühl leisten und täglich zum Wohlbefinden von Millionen von Menschen beitragen. Mit 4.000 Mitarbeitenden produziert die WEPA Gruppe an 13 Standorten in Europa Hygieneprodukte wie Toilettenpapier, Handtuchpapier, Taschentücher und Servietten. WEPA gehört zu den drei größten europäischen Herstellern und ist Marktführer in der Herstellung von Hygienepapieren aus Recyclingfasern. Der Jahresumsatz liegt bei rund 1,3 Mrd. Euro. Im Consumer-Geschäftsbereich ist WEPA der Spezialist für die Handelsmarken der europäischen Einzelhändler. Der Geschäftsbereich Professional mit den Marken BlackSatino und Satino by WEPA steht für nachhaltige und professionelle Hygienelösungen, die zum Beispiel in öffentlichen Waschräumen, der Industrie, in Büros oder im Gesundheitswesen zum Einsatz kommen. Hauptsitz der WEPA Gruppe ist das nordrhein-westfälische Arnsberg.

Kontakt

Pressebüro „Mülltrennung wirkt“

c/o Maria Marberg
Mobil.: +49 (0)175 59 64 229
presse@muelltrennung-wirkt.de

Axel Subklew
Sprecher der Kampagne „Mülltrennung wirkt“
Tel.: +49 (0)2203 – 50 26 414
Mobil: +49 (0)178 24 46 547
subklew@muelltrennung-wirkt.de

Kontakt WEPA Gruppe

Unternehmenskommunikation
Tim Vormweg
Mobil: +49 (0)151 1652 4742
pr@wepa.eu