



Pressemitteilung

Make a bedda world! bedda ist Partner der Initiative „Mülltrennung wirkt“

Hamburg/Köln, 18.11.2021 – Ab sofort ist bedda Partner von „Mülltrennung wirkt“, eine Initiative der dualen Systeme. Gemeinsam klären sie bedda-Kundinnen und Kunden darüber auf, wie sie bedda-Verpackungen richtig in der Gelben Tonne oder im Gelben Sack entsorgen und damit einen effektiven Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz leisten können.

Eine gemeinsame fortlaufende Aktion auf den Social-Media-Plattformen von bedda sensibilisiert Followerinnen und Follower für die Themen Recycling, Mülltrennung und Nachhaltigkeit – mit Tipps, Challenges und DIYs. Dabei erklären bedda und die Initiative „Mülltrennung wirkt“, warum richtige Mülltrennung Voraussetzung für das Recycling ist. Außerdem gibt bedda Auskunft darüber, aus welchen Materialien die Verpackungen der veganen Mopro- und Käsealternativen bestehen und in welche Tonne sie gehören. **„Unsere Verpackungen sind nicht perfekt – noch nicht. Wir arbeiten stetig daran, sie zu verbessern. Auf dem Weg dahin wollen wir das Bestmögliche rausholen, um die wertvollen Rohstoffe wieder dem Kreislauf zuzuführen“**, erklärt Annika Reese, Produktmanagerin bei bedda.

Nach einer ersten Ankündigung im Oktober startete die Social-Media-Aktion zu „Mülltrennung wirkt“ im November 2021 und wird immer am ersten Donnerstag im Monat fortgeführt.

Axel Subklew, Sprecher der Initiative „Mülltrennung wirkt“, freut sich über die Unterstützung: **„Mit bedda als engagiertem Partner erreichen wir insbesondere eine junge und an Umweltthemen interessierte Zielgruppe. Das ist uns sehr wichtig, denn gerade hier müssen wir Überzeugungsarbeit leisten.“**

Warum gibt es die Initiative „Mülltrennung wirkt“?

Mit ihrer Initiative „Mülltrennung wirkt“ wollen die dualen Systeme über richtige Mülltrennung aufklären, mit Müllmythen aufräumen und möglichst viele Menschen zum Mitmachen motivieren. Der Handlungsbedarf ist groß: Denn mit durchschnittlich 30 Prozent ist der Anteil an Restmüll in der Gelben Tonne und im Gelben Sack nach wie vor zu hoch und erschwert oder verhindert das Recycling wertvoller Rohstoffe.

Die bedda Philosophie

„Vegane Mopro- und Käsealternativen, die so lecker schmecken, wie das Original – gibt’s nicht geht nicht? Das fanden wir auch! Deswegen haben wir bedda gegründet. Weil wir uns selbst nach Alternativen gesehnt haben, die unsere Geschmacksnerven so richtig zum Jubeln bringen. Die nicht nur optisch ansprechend sind, sondern auch geschmacklich auf ganzer Linie überzeugen. Wir haben mit bedda ein Sortiment kreiert, das einfach so richtig schmeckt. Und das ganz nebenbei auch noch ein bisschen die Welt rettet. Aber davon erzählen wir dann ein andermal.“

bedda x Mülltrennung wirkt startete am 7. Oktober 2021



Bildmaterial und die Pressemitteilung zum Download sowie weitere Informationen zum Thema richtige Mülltrennung finden Sie unter: www.muelltrennung-wirkt.de/presse

Das beigefügte Bild kann mit folgendem Credit veröffentlicht werden: Initiative „Mülltrennung wirkt“

Bildunterschrift: Gemeinsam mit der Initiative „Mülltrennung wirkt“ klärt bedda Verbraucher*innen über richtige Abfalltrennung auf.

Über BIGFOOD GROUP/ bedda:

Die Hamburger BIGFOOD GROUP entwickelt, produziert und vermarktet vielseitige Produktlösungen für den modernen Zeitgeist und arbeitet dabei mit allen namhaften Foodservice- und Einzelhandelsunternehmen zusammen. Neben frischen Saucen, Dips und Dressings, hat sich das Unternehmen auf die Entwicklung von Produkten auf Gemüse- oder Fruchtbasis ohne Zusatzstoffe, zuckerarme Produkte und Bio-Rohstoffe spezialisiert.

Mit der Marke bedda bieten die Hamburger allen Flexitariern, Vegetariern und Veganern eine Vielfalt an pflanzlichen Alternativprodukten. bedda bietet eine große Auswahl verschiedenster Variationen – von Brotaufstrich über den Hirten und Scheiben bis hin zu neuen Produkten wie Drinks und Desserts.

bedda ist laut der Handelsblatt-Studie „Innovativste Marken 2021“ eine der Top20-Marken aus Verbrauchersicht.

<http://www.bedda-world.com>

Über die dualen Systeme

Die dualen Systeme organisieren mit ihren Dienstleistern aus der Entsorgungs- und Recyclingbranche die Sammlung, Sortierung und Verwertung gebrauchter Verkaufsverpackungen. Grundlage für ihre Arbeit ist das Verpackungsgesetz. An der bundesweiten Initiative „Mülltrennung wirkt“ sind aktuell zehn duale Systeme beteiligt.

Ansprechpartner

BIGFOOD GROUP/ bedda

Brandshofer Deich 68

20539 Hamburg

Annika Reese / Anna-Leonie Mahl

Tel.: +49 (0) 172-4206355 / +49 (0)170-1784720

annika.reese@bigfood-group.com / anna-leonie.mahl@kaeselager.com

Pressebüro „Mülltrennung wirkt“

c/o Maria Marberg

Mobil.: +49 (0)175 59 64 229

presse@muelltrennung-wirkt.de

Axel Subklew

Sprecher der Kampagne „Mülltrennung wirkt“

Tel.: +49 (0)2203 – 50 26 414

Mobil.: +49 (0)178 24 46 547

subklew@muelltrennung-wirkt.de