

Jeder spricht für sich. Aber: Gemeinsam sind wir stärker! Im Juni 2024 geht es los.

**Nur so erreichen wir das Ziel, das uns alle vereint:
Bessere Mülltrennung und demzufolge optimierte Kreislaufwirtschaft!**

Ziel der vorgestellten Aktion ist es,:

- den **Restmüllanteil** in der Gelben Tonne/im Gelben Sack zu **reduzieren** und
- die **Sammelmengen** an Verpackungen zu **erhöhen**.
- Synergieeffekte für alle Fraktionen** zu erreichen.

Wir – **die Initiative Mülltrennung wirkt** – schaffen ein nationales Ereignis als Klammer für die wichtigsten involvierten Parteien:



Die Abfallberater resp. Kommunen als Multiplikatoren



Die dualen Systeme



Die Händler, als größte Inverkehrbringer von Verpackungen



Die Entsorger



Die Sortieranlagen

Lassen Sie uns daher in 2024 erstmalig alle zusammen aktiv werden, mit:



Vom 3. bis 16. Juni 2024 rufen alle teilnehmenden Partner gemeinsam zur korrekten Mülltrennung auf.

- Aufmerksamkeitsstark
 - Mit viel Kommunikation auf regionaler und nationaler Ebene
 - Mit teilnehmenden Kommunen im Fokus!
- Und alles differenziert zwischen: Gelber Sack, Gelbe Tonne und Wertstofftonne

Wie machen wir auf uns aufmerksam?

Wir von der Initiative „Mülltrennung wirkt“ trommeln richtig laut, mit:

- **Radio** in und um die teilnehmenden Kommunen
- **Plakate** in und um die teilnehmenden Kommunen
- **Live-Events** in und um die teilnehmenden Kommunen
- **Online-Werbung** über alle denkbaren Kanäle
- **Presse-Aktivitäten** in und um die teilnehmenden Kommunen
- **Social Media-Aktivitäten** auf all unseren Kanälen: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn
- Im Zentrum die **Website der Initiative „Mülltrennung wirkt“** mit Verlinkungen auf die teilnehmenden Kommunen

Alle Basisinformationen auch auf www.muelltrennung-wirkt.de



Die Aktion wird national und regional von umfangreicher Pressearbeit begleitet, ergänzt um Fotografen und Filmteams in teilnehmenden Kommunen. Zudem werden Abfallberater auf Wunsch vor Ort mit lokalen Medien für Interviews vernetzt.



Auf allen Social-Media-Kanälen der Initiative „Mülltrennung wirkt“ ist die Aktion mit Hochdruck präsent:

Unterstützt von Influencern, die in teilnehmenden Kommunen mit verschiedenen Challenges aktiv sind.



Wir schalten Media in allen teilnehmenden Kommunen:

- Radio
- Außenplakate
- Online-Kampagnen
- Digitalmarketing
- uvm.



Wie machen wir auf uns aufmerksam?

Zwei Highlights zur Forcierung der Regionalität:

1. Wir integrieren Sie oder eine/n Kollegen/in mit einem Zitat in unsere **Radio-Spots**, die vor Ort ausgestrahlt werden: Sie werden hierfür von einem **professionellen Team** gecoacht und bei der Aufzeichnung begleitet.
2. Wir integrieren Sie oder eine/n Kollegen/in als Trenn-Botschafter auf den Plakaten der Aktion, die vor Ort platziert werden.

Wie könnte das aussehen? Frau Daal aus Schweinsfurt macht es vor!



Wie machen wir auf uns aufmerksam? Live Events vor Ort!

Unsere Trommler

Unsere Trommler-Crew hat uns bereits bei vielen Events erfolgreich repräsentiert und bei jeder Zielgruppe große Begeisterung hervorgerufen.

Sie steht für die teilnehmenden Kommunen zur Verfügung und **kann für ein geplantes Vor-Ort-Event rund um unsere gemeinsame Aktion genutzt werden.**



Unsere TRENN-BÄR

Unser neuer Kollege der TRENN-BÄR freut sich darauf vor Ort in den teilnehmenden Kommunen dabei zu sein. Der Lebensraum unseres **TRENN-BÄREN, einem Eisbären**, wird aufgrund des Klimawandels und anderer Umweltfaktoren zunehmend zerstört. Deswegen will er dabei sein und bei der Aufklärung unterstützen.

Der TRENN-BÄR ist **mit einem Glücksrad zur richtigen Mülltrennung und zahlreichen Gewinnen** auf Wunsch bei Ihnen vor Ort. Er liefert gerne zwischendrin eine kleine Tanzeinlage und verteilt Flyer zur richtigen Mülltrennung.

Selbstverständlich in Absprache mit Ihnen und Ihrer Kommune.



Die Organisation übernehmen wir für Sie!

Wie machen wir auf uns aufmerksam? Kooperationen mit den größten Händlern Deutschlands!

Extrem große Unterstützung erhalten wir von unseren Kooperationspartnern aus dem Handel, die zeitgleich die größten Inverkehrbringer von Verpackungen sind.



Unsere Kooperationspartner aus dem Handel unterstützen uns mit einer nie dagewesenen Aktion:

In ganz Deutschland sind wir in den beiden Aktionswochen auf allen Kommunikationskanälen der Händler vertreten:

- In den Filialen/Märkten mit einer Vielzahl an Flächen
- Auf den Plakaten im Freien, auf den Parkplätzen
- In den Kundenzeitschriften
- Im Handzettel
- Auf den Social Media Kanälen
- Im Web
- Und vieles mehr ...

Wie machen wir auf uns aufmerksam? Kooperationen mit den größten Händlern!

Unsere Kooperationspartner aus dem Handel unterstützen uns mit einer nie dagewesenen Aktion:

Noch nie haben sich Händler zeitgleich in ganz Deutschland für eine Sache stark gemacht. Durch diese konzentrierte Aktion haben wir einen einzigartig großen Werbedruck in ganz Deutschland, um zur korrekten Mülltrennung aufzurufen. Die Händler nutzen ihre gesamten Verkaufsflächen während der Aktionswochen, um auf die Aktion „**Deutschland trennt. Du auch?**“ hinzuweisen:

Nur im Handel entstehen dadurch in zwei Aktionswochen ca. 1,2 Mrd. Kontakte



So wird es auch in Ihrer Kommune aussehen!



Wie machen wir auf uns aufmerksam? Übergroße Verpackungen sind aufmerksamkeitsstarker Hauptbestandteil!

3 Meter hohe Verpackungen bilden den Kern der Aktion – warum?

- ... weil es die Verpackungen sind, um die es geht – sie gehören in den Gelben Sack/die Gelbe Tonne.
- ... weil sie mit dem abgebildeten Kampagnenlogo und einem zusätzlichen Element über die Aktion aufklären.
- ... weil sie das verbindende Element der Aktion in ganz Deutschland sind.

In allen teilnehmenden Kommunen stehen die überdimensionierten Verpackungen als zentrales Kommunikationsmedium – das verbindende Glied für die Presse und die regionalen und nationalen Medien.

- ... weil sie es sind, die viral gehen werden.



Sie stellen die Verpackungen an Plätzen Ihrer Wahl auf (alles kinderleicht). Diese sorgen in Ihrer Kommune für Aufmerksamkeit!

Der Aktionswürfel klärt auf seinen verschiedenen Seiten über die Aktion auf.



Gerne mit der Gelben Tonne und Ihnen als Ergänzung für Rückfragen der Endverbraucher!

Wie machen wir auf uns aufmerksam? Übergroße Verpackungen sind aufmerksamkeitsstarker Hauptbestandteil!

Ein großes Gewinnspiel lässt die Aktion regional, national und vielleicht international viral gehen – wie geht's?

1. Mach ein Selfie von der Verpackung.
2. Unter #wertrenntgewinn auf facebook und/oder Instagram hochladen.
3. Mit etwas Glück einen von vielen Preisen gewinnen.

Der Erfolg: die Aktion, die Verpackungen und die Kommunen gehen viral!
Das Ganze wird durch eine große Social Media-Kampagne der Initiative Mülltrennung wirkt unterstützt.



Die Passanten werden hier zum Mitmachen aufgefordert, die Anleitung zum Gewinnspiel befindet sich auf einer Seite des Infowürfels. Zu gewinnen gibt es Wertgutscheine unserer Kooperationspartner. Die Abwicklung übernehmen wir!

Aus sämtlicher Kommunikation von „Mülltrennung wirkt“, den Kooperationspartnern, den Großverpackungen mit dem PR- und Viral-Effekt resultiert ein **unglaublicher Mediawert**, sprich:

2,5 Mrd. mal wird unsere Aktion in nur zwei Wochen gesehen!

Ihre Rolle als Abfallberater*in:



Es fallen keine Kosten für die Teilnahme an der Aktion an

Die Initiative „Mülltrennung wirkt“ organisiert alles rund um die Kommunikation zur Generierung von Aufmerksamkeit:

- Media (Radio, Plakate uvm.)
- Kooperationspartner (vor Ort in den Filialen und in weiterer Kommunikation)
- Produktion und Logistik von Verpackungen

Die Abfallberater rufen in den beiden Aktionswochen zu korrekter Mülltrennung auf.

Sie bekommen Unterstützung in Form verschiedener Module:

Zu einer Vielzahl von Themen stellen wir Ihnen Unterlagen zur Aufklärung der Endverbraucher zur Verfügung, die Sie idealerweise im Aktionszeitraum nutzen, gerne aber auch im Nachgang noch weiter einsetzen können.

Im Rahmen der gelieferten Unterlagen, der sog. Module, klären wir auf, u.a. über:

- Mythen rund um Mülltrennung: u.a. „alles wird zusammengeschmissen und verbrannt!“
- Die schlimmsten Fehlwürfe: „von der Windel bis zur Batterie!“
- Kreislaufwirtschaft: „wo kommt die Verpackung her, was wird aus ihr gemacht?“
- Die Finanzierung der Gelben Tonne/des Gelben Sacks: „warum sind Tonne/Sack kostenlos?“
- Und vieles mehr ...



Und zwar für alle Fraktionen und Gefäße: Tonne, Sack & Wertstofftonne!

Wie kann ein beispielhafter Zeitplan für eine Aktionswoche aussehen?

Beispielhafte Aktionswoche

1. **Zum Start:** Allgemein – Alles zur Mülltrennung
Zielgruppe: breite Öffentlichkeit
2. **Modul Fakten zur Mülltrennung:** Termin im öffentlichen Raum
Zielgruppe: alle Endverbraucher im Einzugsgebiet
3. **Modul „Unternehmen“:** ein Vor-Ort-Termin zur korrekten Mülltrennung
Zielgruppe: Alle Problemzonen im Unternehmen
4. **Modul Kita:** ein Vor-Ort-Termin mit der TRENN-BÄR-Box
Zielgruppe: Kita in der Kommune

Begleitende Kommunikationsmaßnahmen

- Regionale PR, mit Zitaten des/der Trennbotschafters/in aus der Kommune
- Radiospots, mit Zitaten des/der Trennbotschafters/in aus der Kommune
- Plakate, mit Bildern des/der Trennbotschafters/in aus der Kommune
- Social-Media-Unterstützung
- Kommunikation aller Handelspartner vor Ort
- uvm.

Wir arrangieren die begleitenden Kommunikationsmaßnahmen für Sie. Mit unseren unterschiedlichen Modulen als Leitfaden übernehmen Sie die Vor-Ort-Termine in Ihrer Kommune!



Seien Sie Teil der Aktion! Jeder von Ihnen ist ein wesentlicher Bestandteil, dass diese Aktion in Ihrer Region und damit in ganz Deutschland ein Erfolg wird!

Der Ablauf ab Zusage zur Teilnahme:

Im internen Bereich der Website MTW finden Sie das **Anmeldeformular** zur Aktion „Deutschland trennt. Du auch?“

Wir bitten Sie, sich **bis spätestens 05.11.2023** verbindlich anzumelden, da wir ...

- ... frühzeitig Media (Radio, Plakate etc.) in den teilnehmenden Kommunen einbuchen müssen.
- ... die Vor-Ort-Maßnahmen, wie Trommler, TRENN-BÄR, Influencer frühzeitig für die teilnehmenden Kommunen eingeplant und mit Ihnen abgestimmt werden müssen.
- ... das Budget für die teilnehmenden Kommunen entsprechend blockieren müssen.

Die teilnehmenden Kommunen werden um Feedback zu folgenden Punkten gebeten:

- ... Anzahl der gewünschten Verpackungen inkl. Standort (im Anmeldeformular zur Aktion).
- ... Teilnahme im Radiospot mit Zitat (in einer separaten E-Mail nach Anmeldung).
- ... Integration auf Plakat (in einer separaten E-Mail nach Anmeldung).
- ... ob der Wunsch nach einem Trommler Event besteht sowie Trenn-Bär inkl. Glücksrad (in einer separaten Email nach Anmeldung).



Wie geht es nach der Anmeldung zur Aktion weiter?

Wir stehen Ihnen gerne telefonisch zur Klärung von Rückfragen zur Verfügung.

Wir erläutern Ihnen in **regelmäßigen Teams-Calls** sukzessive die Inhalte der angebotenen Module. **Sie entscheiden**, welche Module Sie in den Aktionswochen nutzen wollen.

Alle Aktionskosten trägt die Initiative „Mülltrennung wirkt“:

- Media
- PR
- Verpackungen
- Modulinhalte zum Download
- uvm.

Die Abfallberater tragen lediglich ihre eigenen Kosten.

Ihr Kontakt für Rückfragen:

M: team@muelltrennung-wirkt.de

T: 089 30709434

